

# Kurzprofil

		<b>Bettina Vier</b> Diplom-Volkswirtin		<b>Schwerpunkte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interim Management Leitungsebene</li> <li>▪ Digital-/Online-Strategie</li> <li>▪ Aufbau / Optimierung / Restrukturierung</li> <li>▪ Webportale / Shops / Extranets</li> <li>▪ Marketing</li> <li>▪ Pionierarbeiten</li> <li>▪ Krisenerfahrung</li> </ul>
		Geb.: 1965		
		Nat.: Deutsch		
		Sprachen: Deutsch, Englisch		
<b>Freiberufliche Tätigkeit</b>		Interim Lead E-Commerce, E-Business, Marketing und Digitalisierung		<b>Lebenslauf</b> <p>Seit Ende 2010 als Interim Managerin selbständig</p> <p>2012-2014 im Vorstand der Dachgesellschaft Deutsches Interim Management</p> <p>Seit 2001: regelmäßige Projektleitung, Führung von Mitarbeitern – auch internationale Teams</p> <p>Seit 1996: eCommerce Managerin</p> <p>1994-1996: Klassisches Marketing in einer Agentur</p>
<b>Berufserfahrung:</b>	Seit 1995	<b>Leitungsfunktion</b>	Seit 2001	
<b>Mitgliedschaften</b>		Mitglied der DDIM		
<b>Branchen</b>		Chemie & Life Science, Buchhandel & Verlage (eBooks), Finanzdienstleistungen, Konsumgüter (Möbel, Drogerieartikel, Getränke, Baumärkte, Mode), Lebensmittelbranche / Discounter Mode & Textilien		

# Projektbeispiele

## Projektbeispiel 1:

### **Interim Head of Ecommerce IT**

Der Abteilungsleiter eines 40 köpfigen Teams kündigte mündlich und fuhr in Urlaub. Es entstand Unsicherheit - nicht nur im Management: Kommt er wieder? Um das Team nicht ohne Führung zu lassen, sprang ich kurzfristig ein und übernahm interimistisch die Abteilungsleitung. Ich führte nicht nur das Team sondern brachte auch ein Projekt zum Laufen, dass schon mehrere Monate darauf wartete, endlich starten zu können: Die Einführung einer neuen Shopplattform. Darüber hinaus mussten auch der Prozess zur agilen Umgestaltung des Teams fortgeführt und Problempunkte abgearbeitet werden.

## Projektbeispiel 2:

### **Aufbau eines E-Commerce- Teams bei gleichzeitiger Vorbereitung eines Relaunchs**

"Wenn E-Commerce, dann aber richtig" - das war die Vision dieses Projekts. Mein Auftraggeber hatte es sich zum Ziel gesetzt sein Filialgeschäft durch einen Online-Shop zu ergänzen. Hierzu musste ein Online-Team zusammengestellt und der Online-Shop aufgebaut werden. Da ich als Interim Managerin kurzfristig zur Verfügung stand, konnte sofort gestartet werden. Mein Rückzug aus dem Unternehmen erfolgte, sobald das Online-Team die Aufgaben rund um den neuen Shop vollständig übernehmen konnte.

## Projektbeispiel 3:

### **Restrukturierung der Organisation eines Extranets mit über 17.000 B2B-Nutzern**

Im Rahmen einer umfassenden Restrukturierung eines Unternehmens, wurde ich damit beauftragt, die Neuorganisation des Aufgabenbereichs "Extranet" mit über 17.000 B2B-Nutzern zu planen und umzusetzen. Die Zuständigkeit des Extranets wurde von einem Bereich in einen anderen verschoben. Dabei wurden nicht nur ein Team ab- und ein neues aufgebaut, es mussten auch neue Prozesse und Zuständigkeiten definiert werden. Parallel dazu gehörte es zu meinen Aufgaben eine Extranet-Strategie auszuarbeiten sowie die Weiterentwicklung der Extranetplattform voranzutreiben und eine Roadmap zu erstellen.

## Projektbeispiel 4:

### **Ausarbeitung einer internationalen E-Commerce-Strategie**

Mein Auftraggeber war ein internationales Chemie-Unternehmen, das gerade ein neues Warenwirtschaftssystem international ausrollte. Dabei stieß man auf eine neue Aufgabe: Wie lassen sich die lokalen E-Commerce-Aktivitäten der Länder im B2B über eine Plattform bündeln, um den Kunden mehr Transparenz über Produkte, Lagerbestände und Leistungen des Konzerns zu bieten? Eine solche Aufgabe benötigt Zeit und viel Erfahrung. Gemeinsam mit meinen Auftraggeber gelang es mir eine Strategie auszuarbeiten, die als Leitfaden für die Umsetzungsplanung von der Konzernführung akzeptiert wurde.

# Projektbeispiele

Projektbeispiel 5:

## **Mentorin und Moderatorin zur Neu-Positionierung eines Bereichs**

Nachdem ein Bereich das Produktmanagement eines Extranets an einen anderen Bereich abgegeben hatte fehlte eine Neuorientierung, wie sich der Bereich nun in Bezug auf das Extranet zu positionieren hatte. Über Workshops mit dem gesamten Team wurden die Kernaufgaben des Bereichs und die Potenziale in der Nutzung des Extranets ausgearbeitet. Das Team fand hierüber neue Aufgaben und damit eine neue Einordnung in die Organisation.

Projektbeispiel 6:

## **Planung einer Social Media Community**

Der Auftraggeber spielte mit dem Gedanken eine eigene Community-Plattform aufzubauen. Er beauftragte mich mit ihm zusammen das Konzept zu entwickeln. Die Zielsetzung war, die möglichen Inhalte und Funktionen der Plattform einer Community im Bereich Sport & Freizeit inhaltlich und funktional zu beschreiben, um hieraus einen Businessplan abzuleiten um Kredite zu bekommen und Sponsoren zu gewinnen.