


Kurzprofil

		Bettina Vier Diplom-Volkswirtin		Schwerpunkte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interim Management Leitungsebene ▪ Digital-/Online-Strategie ▪ Aufbau / Optimierung / Restrukturierung ▪ Webportale / Shops / Extranets ▪ Marketing ▪ Pionierarbeiten ▪ Krisenerfahrung ▪ Mentoring
		Geb.: 1965		
		Nat.: Deutsch		
		Sprachen: Deutsch, Englisch		
Freiberufliche Tätigkeit		Interim Lead E-Commerce, E-Business, Marketing und Digitalisierung		Lebenslauf <p>Seit Ende 2010 als Interim Managerin selbständig</p> <p>2012-2014 im Vorstand der Dachgesellschaft Deutsches Interim Management</p> <p>Seit 2001: regelmäßige Projektleitung, Führung von Mitarbeitern – auch internationale Teams</p> <p>Seit 1996: eCommerce Managerin</p> <p>1994-1996: Klassisches Marketing in einer Agentur</p>
Berufserfahrung:	Seit 1995	Leitungsfunktion	Seit 2001	
Mitgliedschaften		Mitglied der DDIM Mitglied des BVMW		
Branchen		Banken & Versicherungen, Möbel, Nahrungsmittel, Buchhandel / Verlage, öffentlicher Dienst, Chemie; Bau- und Fachhandel		

Projektbeispiele

Projektbeispiel 1:

Aufbau eines E-Commerce-Teams bei gleichzeitiger Einführung eines Online-Shops

"Wenn E-Commerce, dann aber richtig" - das war die Vision dieses Projekts. Mein Auftraggeber hatte es sich zum Ziel gesetzt sein Filialgeschäft durch einen Online-Shop zu ergänzen. Hierzu musste ein Online-Team zusammengestellt und der Online-Shop aufgebaut werden. Da ich als Interim Managerin kurzfristig zur Verfügung stand, konnte sofort gestartet werden. Mein Rückzug aus dem Unternehmen erfolgte, sobald das Online-Team die Aufgaben rund um den neuen Shop vollständig übernehmen konnte.

Projektbeispiel 2:

Restrukturierung der Organisation eines Extranets mit über 17.000 B2B-Nutzern

Im Rahmen einer umfassenden Restrukturierung eines Unternehmens, wurde ich damit beauftragt, die Neuorganisation des Aufgabenbereichs "Extranet" mit über 17.000 B2B-Nutzern zu planen und umzusetzen. Die Zuständigkeit des Extranets wurde von einem Bereich in einen anderen verschoben. Dabei wurden nicht nur ein Team ab- und ein neues aufgebaut, es mussten auch neue Prozesse und Zuständigkeiten definiert werden. Parallel dazu gehörte es zu meinen Aufgaben eine Extranet-Strategie auszuarbeiten sowie die Weiterentwicklung der Extranetplattform voranzutreiben und eine Roadmap zu erstellen.

Projektbeispiel 3:

Ausarbeitung einer internationalen E-Commerce-Strategie

Mein Auftraggeber war ein internationales Chemie-Unternehmen, das gerade ein neues Warenwirtschaftssystem international ausrollte. Dabei stieß man auf eine neue Aufgabe: Wie lassen sich die lokalen E-Commerce-Aktivitäten der 250 Länder im B2B über eine Plattform bündeln, um den Kunden mehr Transparenz über Produkte, Lagerbestände und Leistungen des Konzerns zu bieten? Eine solche Aufgabe benötigt Zeit und viel Erfahrung. Gemeinsam mit meinem Auftraggeber gelang es mir eine Strategie auszuarbeiten, die als Leitfaden für die Umsetzungsplanung von der Konzernführung akzeptiert wurde.

Projektbeispiel 4:

Mentorin und Moderatorin zur Neu-Positionierung eines Bereichs

Nachdem ein Bereich das Produktmanagement eines Extranets an einen anderen Bereich abgegeben hatte fehlte eine Neuorientierung, wie sich der Bereich nun in Bezug auf das Extranet zu positionieren hatte. Über Workshops mit dem gesamten Team wurden die Kernaufgaben des Bereichs und die Potenziale in der Nutzung des Extranets ausgearbeitet. Das Team fand hierüber neue Aufgaben und damit eine neue Einordnung in die Organisation.